

Daguet Romain, Coste Samuel,  
Chayla Loïc, Bonafons Alexandre



# Au Bureau

A U D I T S E O

[www.aubureau.fr](http://www.aubureau.fr)

# AuBureau

Le site Au bureau sert de vitrine en ligne pour un restaurant-pub français, le site n'est pas non seulement une vitrine mais permet aussi de commander. Sa présence sur le web s'étend sur **651 pages**. Attirant plus de **125 000 visites** par mois, la qualité du site est essentielle pour attirer encore plus de personnes surtout avec une aussi grosse audience. Toutefois, un recul notable dans le classement mondial de aubureau.fr a été observé, passant de la **334 908e position** à la **504 895e** en seulement trois mois, d'après SimilarWeb.

## Visites totales ⓘ

📅 Oct 2023 🌐 Worldwide

106,308

↓ -31.25% depuis le mois dernier

Classement mondial	#504,895
Classement national 🇫🇷 <a href="#">France</a>	#16,252
Classement du secteur <a href="#">.../Restaurants_and_Delivery</a>	#3,227

site:aubureau.fr



Images

Vidéos

Livres

Actualités

Maps

Vols

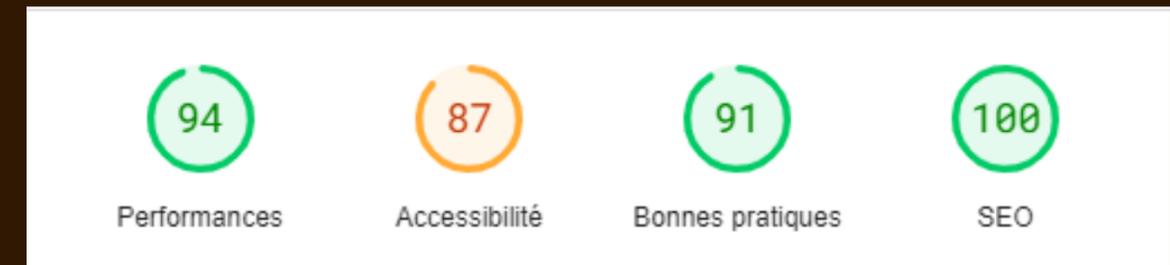
Finance

Environ 651 résultats (0,14 secondes)

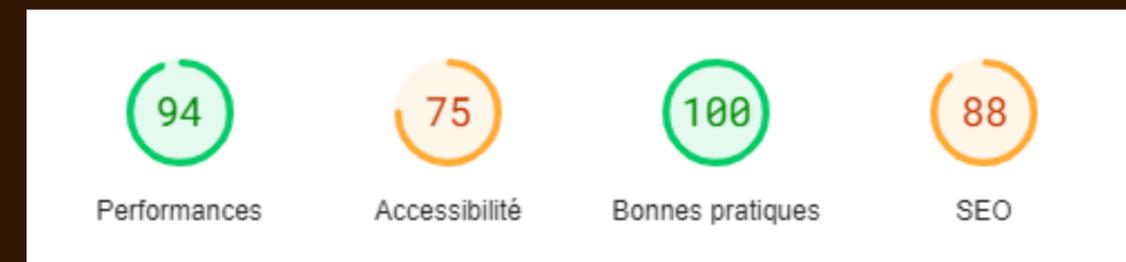
# Ses concurrents

On peut citer comme concurrent à Aubureau des restaurants tels que **Big Fernand**, **Buffalo Gril**, **Hippopotamus**, on remarque directement une différence rien que à la navigation sur les sites concurrents une différence de performance.

Le site Aubureau a été intégré dans WordPress en utilisant le plugin Elementor.



Webperformance de Buffalo Gril



Webperformance de Hippopotamus

# **SOMMAIRE**

**I - PILIER TECHNIQUE**

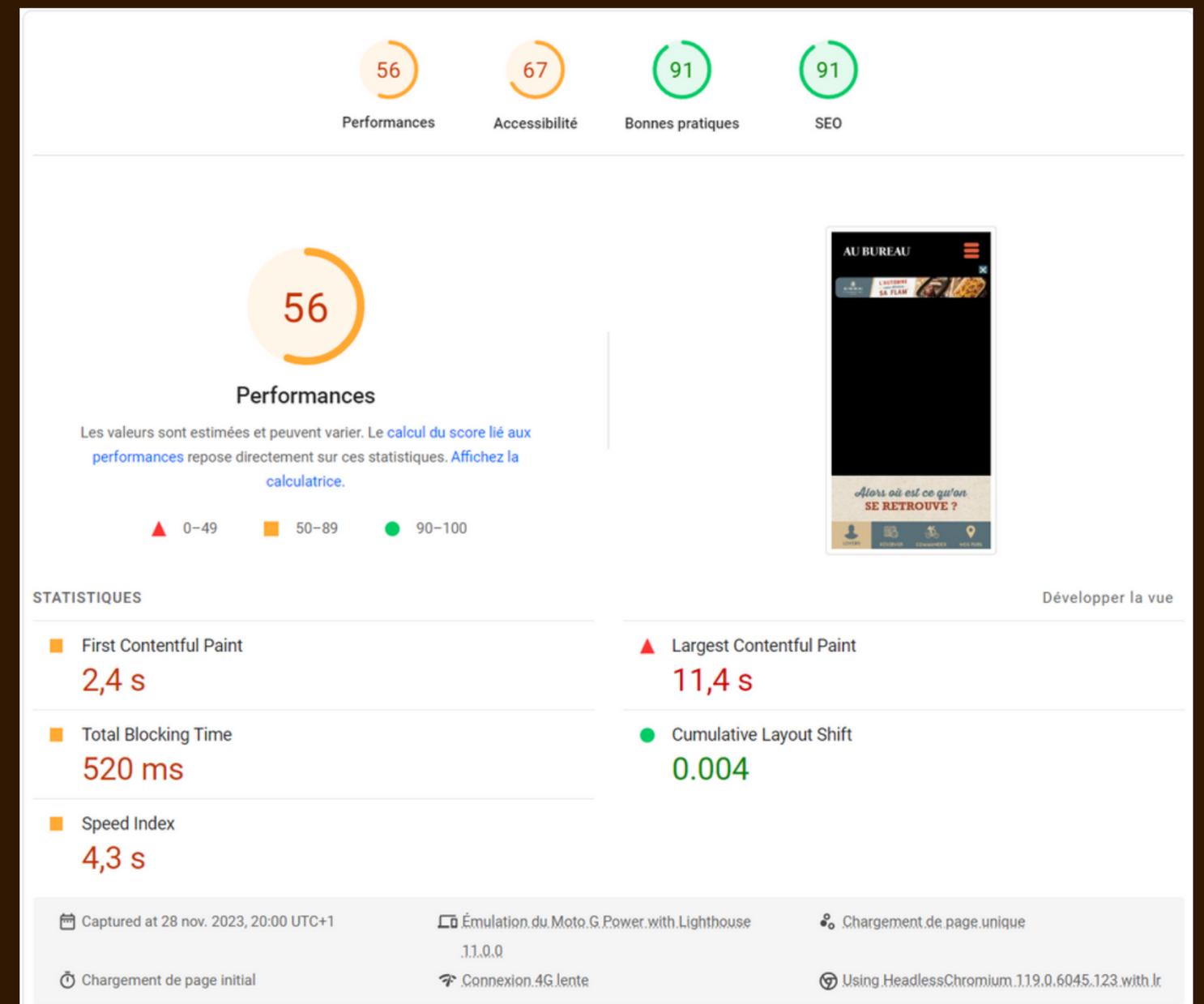
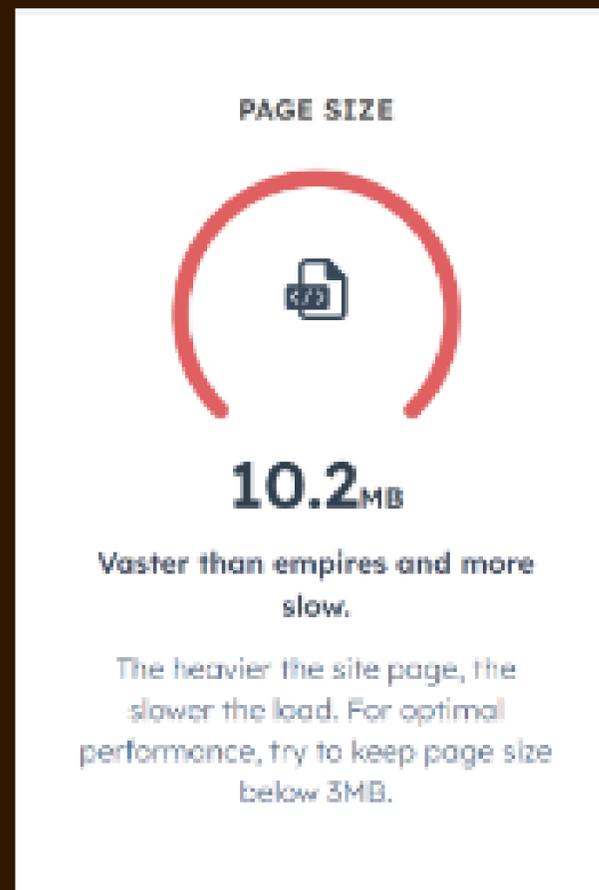
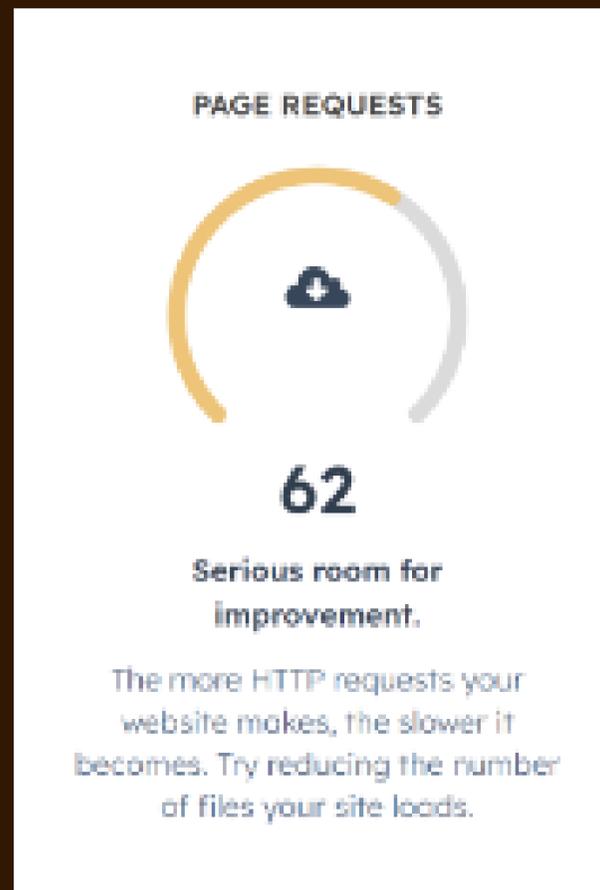
**II- PILIER SEMANTIQUE**

**III - PILIER NETLINKING**

# I - PILIER TECHNIQUE - VISIBLE

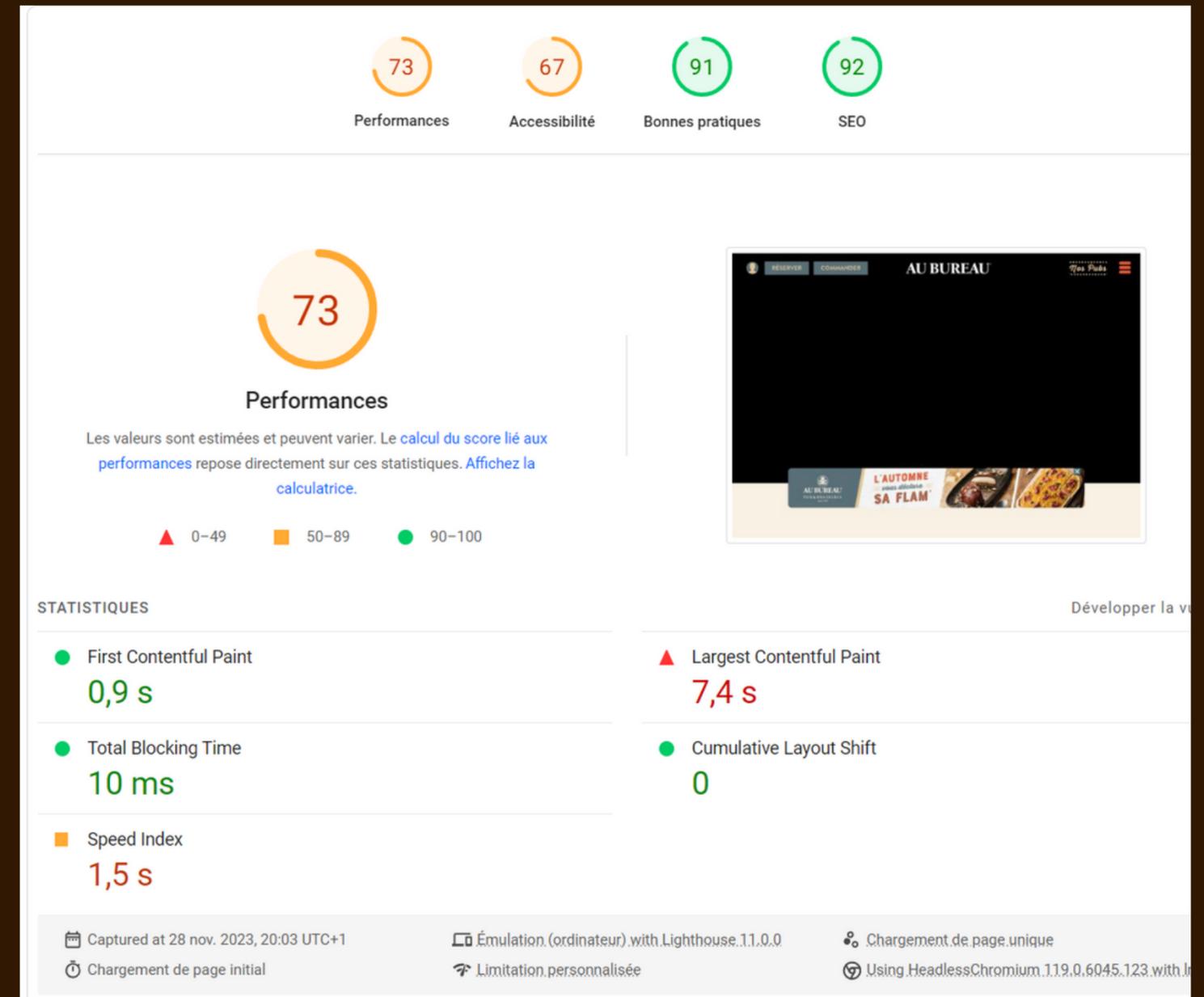
## A) La WebPerformance sur mobile

La première chose que l'on peut diagnostiquer relativement et que même un utilisateur lambda peut remarquer est la webperformance qui est **médiocre**.



# B) La webperformance sur PC

On remarque que celà est relativement la même avec une légère amélioration au niveau du temps d'apparition des textes/premier contenu cependant la vidéo met toujours autant de temps et ne dépend pas de la plateforme mais de la **connection**.



# C) OPTIMISATION IMAGES / VIDEOS

- manque l'attribut title pour les images/vidéos
- manque de contexte
- la qualité des images/vidéos peuvent nuire à la performance du site



- image de bonne qualité et au bon format
- le nom du fichier est bien descriptif

```
` to the head of your HTML document, causing browsers to request the image earlier and at a higher priority than it otherwise might.

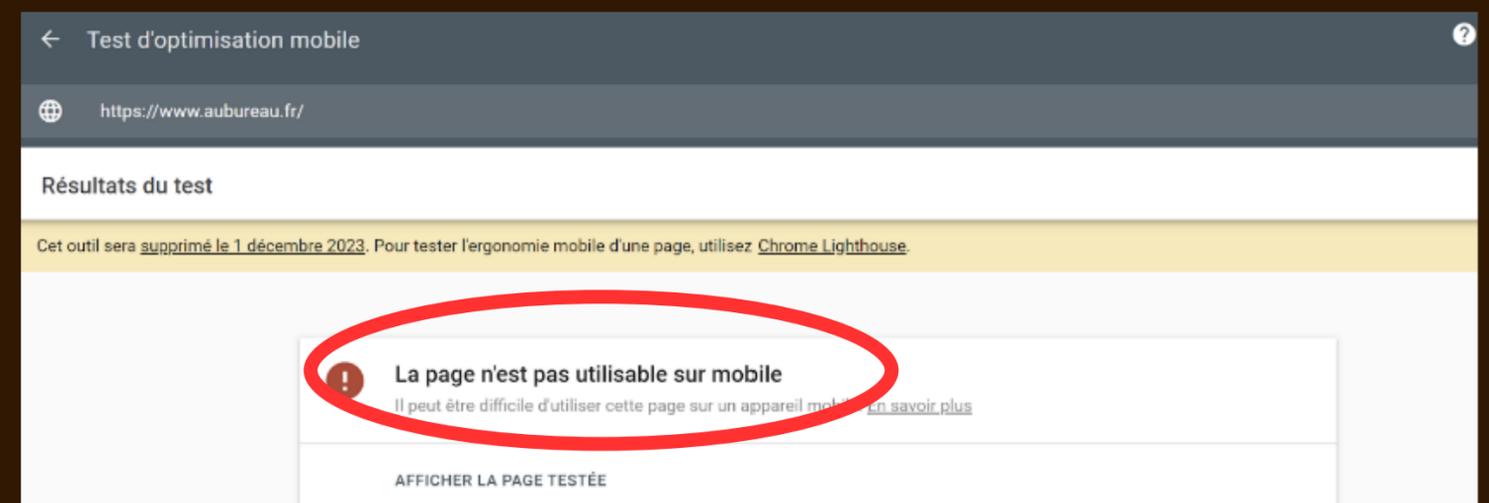
Assets included in experiment:

[Login to WebPageTest](#)  
TO RUN PRO EXPERIMENTS.

# D) PROBLÉMATIQUES LIÉES AU MOBILE

Certains éléments graphiques sont trop rapprochés, ce qui est embêtant sachant la place que prend le mobile est quotidien.

De plus, c'est embêtant car c'est détectable par certains logiciels.



# I - PILIER TECHNIQUE - INVISIBLE

## A) ROBOT.TXT

Le fichier robots.txt est configuré pour empêcher les robots des moteurs de recherche d'indexer certains répertoires internes de **WordPress** qui sont pas destinés à l'indexation publique.

```
User-agent: *  
Disallow: /wp-admin/  
Allow: /wp-admin/admin-ajax.php  
Disallow: /wp-content/  
Allow: /wp-content/uploads/
```

# B) SITE MAP.XML

Le site possède bien un sitemap.xml valide, sans erreur et qui est bien publié à la racine du site ce qui est recommandable.

## XML Validation Results

✓ No issues detected

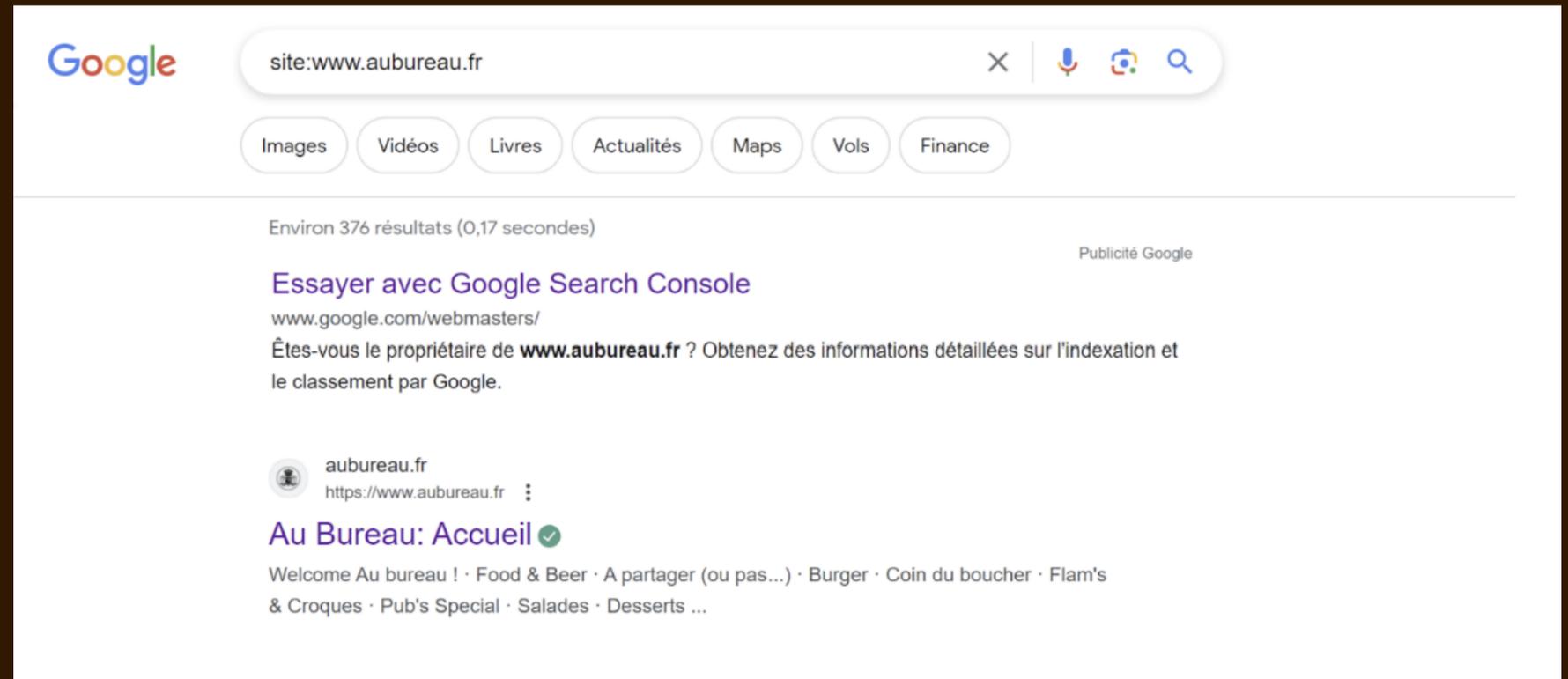
|                  |                                           |
|------------------|-------------------------------------------|
| Sitemap URL      | https://www.aubureau.fr/sitemap_index.xml |
| Character Set    | UTF-8                                     |
| Sitemap is valid | Yes                                       |
| Warnings         | -                                         |
| Errors           | -                                         |

 **Tools for Any SEO Challenge:** Get more traffic to your website with versatile solutions for every step of your SEO journey.

# C) INDEXATION

L'indexation des pages chez Au Bureau est cohérente, on y retrouve les page les plus importantes et les différentes pages des restaurants "au bureau".

On retrouve aussi une page dédié à la saison automne > nouveauté pour le crawl



## D) URL

En analysant les URL du site au Bureau, on a trouvé déduit deux choses :

-Tout d'abord, la plupart des URL sont **simples**, sans trop de paramètres et sans symbole dièse comme :

<https://www.aubureau.fr/carte-des-plats/> ou <https://www.aubureau.fr/franchise/>.

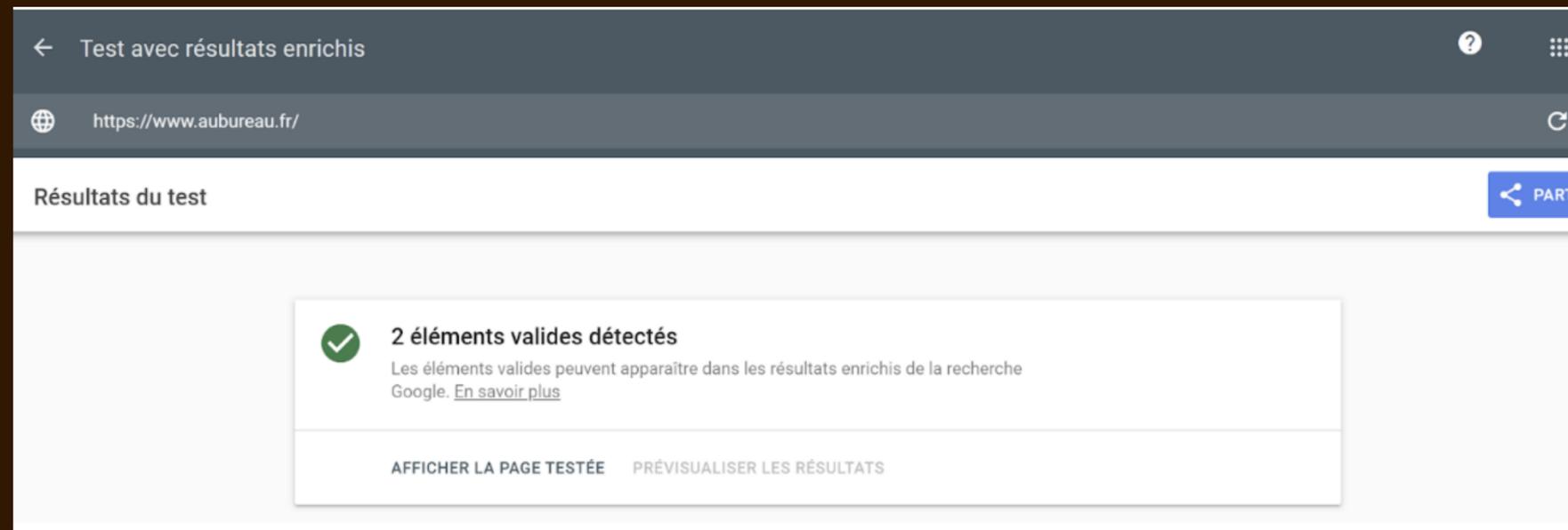
Quand on fait appel à la fonction de carte dans le site, comme lorsque l'on veut commander, les urls deviennent tout de suite plus longue et plus embêtante :

[https://restaurants.aubureau.fr/?  
\\_gl=1\\*kh9lzc\\*\\_ga\\*MTMxODM1NTE3NC4xNjk3ODExMzQ2\\*\\_ga\\_BPXJMGZQES\\*MTcwMTEwOTc0Ny43LjEuMTcwMTExMzQ4Ni41OS4wLjA](https://restaurants.aubureau.fr/?_gl=1*kh9lzc*_ga*MTMxODM1NTE3NC4xNjk3ODExMzQ2*_ga_BPXJMGZQES*MTcwMTEwOTc0Ny43LjEuMTcwMTExMzQ4Ni41OS4wLjA).

Ensuite, il y a des liens internes inaccessibles

# E) SCHEMA.ORG

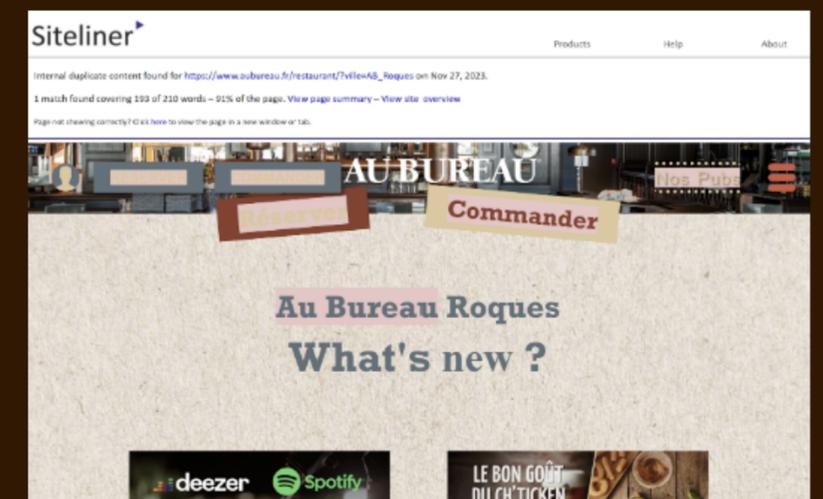
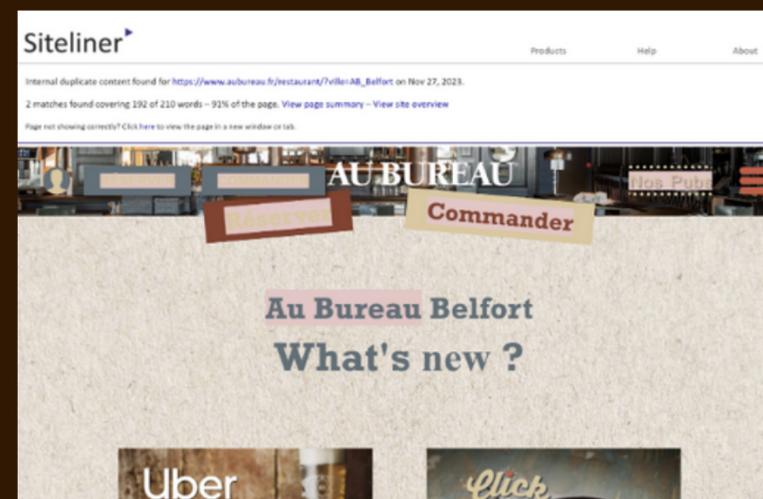
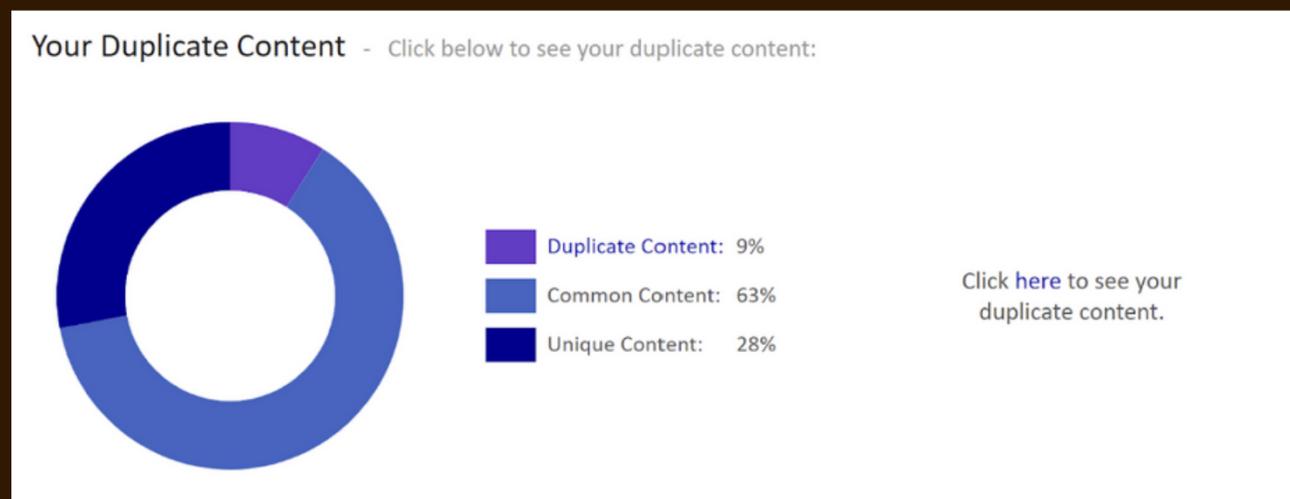
Dans le code, on retrouve bien des balises JSON-LD pour décrire les données structurées de manière explicite, ce qui permet d'aider les moteurs de recherche dans leur crawl et donc potentiellement d'être mieux indexée.



```
<script async src="https://www.google.com/tagmanager/js?id=GM-17M423" /></script>  
▼ <script type="application/ld+json" class="yoast-schema-graph"> == $0  
  {"@context":"https://schema.org", "@graph": [{"@type": "WebPage", "@id": "https://www.aubureau.fr/carte-des-plats/", "url": "https://www.aubureau.fr/carte-des-plats/", "name": "La Carte - Au Bureau", "isPartOf": {"@id": "https://www.aubureau.fr/#website"}, "primaryImageOfPage": {"@id": "https://www.aubureau.fr/des-plats/#primaryimage"}, "image": {"@id": "https://www.aubureau.fr/carte-des-plats/#primaryimage"}, "thumbnailUrl": "https://www.aubureau.fr/wp-content/uploads/2022/07/a_partager.png", "datePublished": "2022-01-25T16:42:38+00:00", "dateModified": "2023-10-23T14:42:32+00:00", "inLanguage": "fr-FR", "potentialAct
```

# F) CONTENU DUPLIQUÉ

On remarque qu'à l'intérieur du site, il y a **très peu de contenu dupliqué**, et que le contenu dupliqué provient en grande partie des différentes pages des différents restaurants.



Bonne utilisation de l'attribut canonical.

```
<meta name="description" content="Filiaire du groupe Bertrand, à la  
ant, Au Bureau s'anime toute l'année : repas, apéro, sport, musique  
... <link rel="canonical" href="https://www.aubureau.fr/"> == $0  
<meta property="og:locale" content="fr_FR">  
<meta property="og:url" content="https://www.aubureau.fr/">
```

# II - PILIER SEMANTIQUE

## Sommaire :

- A) Que recherche les internautes
- B) Rédaction pour le moteur
- C) valorisation de la sémantique
- D) stratégie éditoriale

# A) Que recherchent les internautes

## Choix des mots-clés :

### Mots-clés chercher par les utilisateur

|                          |                                                  |                          |                                               |
|--------------------------|--------------------------------------------------|--------------------------|-----------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> | restaurant le bureau<br>aubureau.fr/             | <input type="checkbox"/> | bureaux restaurant<br>aubureau.fr/            |
| <input type="checkbox"/> | les bureau<br>aubureau.fr/                       | <input type="checkbox"/> | au bureau nieppe<br>aubureau.fr/restaura...   |
| <input type="checkbox"/> | le bureau<br>aubureau.fr/                        | <input type="checkbox"/> | au bureau cernay<br>aubureau.fr/restaura...   |
| <input type="checkbox"/> | restaurant bureau<br>aubureau.fr/                | <input type="checkbox"/> | au bureau rouen<br>aubureau.fr/restaura...    |
| <input type="checkbox"/> | restaurants au bureau<br>aubureau.fr/nos-rest... | <input type="checkbox"/> | rouen au bureau<br>aubureau.fr/restaura...    |
| <input type="checkbox"/> | au bureau restaurant<br>aubureau.fr/             | <input type="checkbox"/> | au bureau merignac<br>aubureau.fr/restaura... |
| <input type="checkbox"/> | carte au bureau<br>aubureau.fr/carte-de...       |                          |                                               |
| <input type="checkbox"/> | au bureau carte                                  |                          |                                               |

### Mots-clés sur lesquels le site est pertinent

|                                                                                                                                                                                                                                                       |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| au bureau                                                                                                                                                                                                                                             |
|  au bureau la croix blanche<br>Au Bureau Sainte-Geneviève-des-Bois - Zac de la Croix Blanche, 145 Av. de l'Hurepoix, Fleury-Mérogis                                |
|  au bureau bretigny<br>Au Bureau Brétigny sur Orge - Centre commercial Les Promenades de Brétigny Lieu-dit maison neuve, 4 Rue Michèle Morgan 3, Brétigny-sur-Orge |
|  Au Bureau Massy<br>Restaurant - 13 Pl. du Grand Ouest, Massy                                                                                                    |
| au bureau restaurant                                                                                                                                                                                                                                  |
| au bureau restaurant autour de moi                                                                                                                                                                                                                    |
| au bureau restaurant essonne                                                                                                                                                                                                                          |
|  au bureau villabe<br>Au Bureau Villabé - Route de Villoison, Sent. des Brateaux ZAC des, Villabé                                                                |
|  au bureau velizy<br>Au Bureau Vélizy - 39 Av. de l'Europe, Vélizy-Villacoublay                                                                                  |
|  Au Bureau Bonneuil<br>Restaurant - 8 Av des Vingt-Huit Arpents, Bonneuil-sur-Marne                                                                              |
| au bureau sainte-geneviève-des-bois avis                                                                                                                                                                                                              |

# B) Rédaction pour les moteur

## Critères fondamentaux : les contenus rédactionnels Il y a 4 points importants

### La qualité prévaut sur la quantité :

Les textes présent sur le site son qualitatif :

- court avec seulement les information importante
- Le conteneur répond aux question de l'utilisateur

### La quantité de texte :

Ils faut 2500 mots pour avoir une bonne longueur de texte. Mais le site de Au Bureau n'en compte entre 50 et 850 par page. Il n'y a pas non plus plusieurs pages sur la même thématique.

### L'emplacement des mots :

Pour les titres et intertitres : **(ex : L'AMBIANCE AU BUREAU / L'UNIVERS AU BUREAU)**

Ils utilise des mots simple, court avec le nom du restaurant

Pour les liens : **(ex : <https://www.aubureau.fr/franchise/>)**

Pour les liens, les mots utilisés sont bons. Ils reprennent les titres de la page qui sont simples et compréhensibles.

### Une page = une langue = une idée :

Chaque page est délibérément dédiée à un sujet spécifique.

Cette approche se traduit par une organisation claire où chaque aspect du contenu est soigneusement regroupé sur des pages distinctes.

## B) Rédaction pour les moteurs

### Les titres :

#### **Exemple de titre :**

Page d'accueil : Accueil -  
Au Bureau

La carte : La Carte - Au  
Bureau

La franchise : La Franchise  
- Au Bureau

Nos pub : n'a pas de titre

News : Quoi de neuf ? - Au  
Bureau

#### **Les côté positif : ✓**

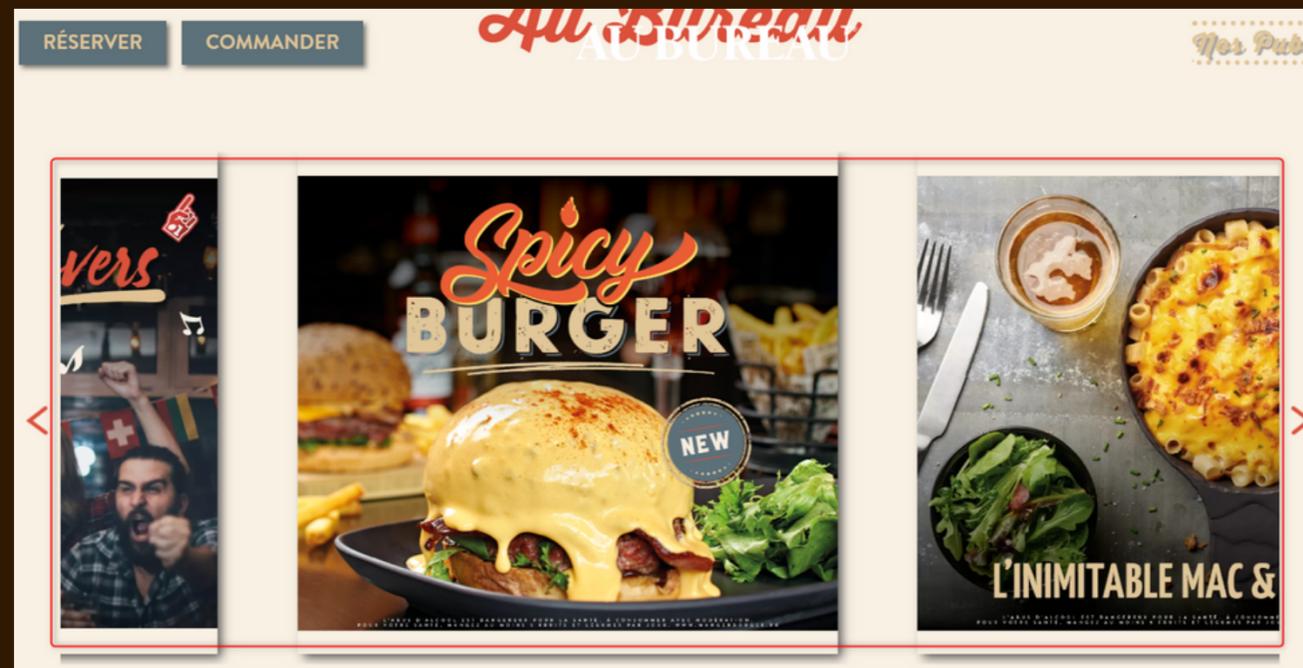
- Moins de 70 caractère
- L'ordre des mots
- Chaque titre est spécifique à sa page

#### **Les côté négatif : ✗**

- Pas de titre
- Pas assez explicite

# B) Rédaction pour les moteurs

## Les liens :



# C) Valoriser la sémantique

## Les balises :

### Balise "<title>" :

les critères auxquels elle répond :

L'ordre / Personnalisation / Expressions clés /  
Autonome / Pertinence (!)

les critères auxquels elle ne répond pas :

La singularité /

### Balise "h1" :

Les balises h1 sont bien utilisées.

```
<h1>en ce moment Au Bureau</h1>
```

```
<h2>L'AUTOMNE VOUS DÉCLARE SA FLAM' ! 🍷💕</h2>
```

```
<h2>😊 PSST...LES GOURMANDS, C'EST PAR ICI !</h2>
```

```
<h2>LES P'TITS NOUVEAUX SONT ARRIVÉS ! 🤩</h2>
```

### Balise "<meta>" :

```
<meta name="description" content="Filiale du  
groupe Bertrand, à la fois pub, brasserie et  
restaurant, Au Bureau s'anime toute l'année :  
repas, apéro, sport, musique, danse..." />
```

### L'attribut "Alt" :

Les attributs alt ne sont pas renseignés. Ceci est préjudiciable à leur classement dans les résultats de recherche.

Comme le "alt" n'est pas renseigné, il n'enrichit pas l'environnement sémantique d'une image.

# D) Stratégie éditorial

## **Publier souvent :**

Au Bureau ne publie pas souvent car ils ont très peu de chose a annoncer.

Ils faudrait publier plus souvent comme il le fond sur leur Instagram.

## **La HomePage :**

Inverser les bloc présent sur la HomePage pour donné un effet de mise à jours.

Jouer avec les blocs En ce moment, Welcome Au bureau et la carte.

## **Faisabilité et fonctionnement :**

- Malheureusement les articles sont très cours .
- Le site à des erreurs

## **Mailler les pages :**

Au Bureau a créer une cohérence sémantique en reliant les pages les plus important entre elles.

Le maillage est fait pour arriver sur la page de la liste des restaurant.

# D) Stratégie éditorial

## Le duplicate :

<https://www.aubureau.fr/franchise/>

is 70% percentage similar to

<https://www.aubureau.fr/actualites/>

<https://www.aubureau.fr/>

soit un pourcentage de 73% similaire à

<https://www.aubureau.fr/notre-univers/>

Par contre les texte sont différent. Quand on les comparent, on peut s'apercevoir que les mots en commun sont les mots que l'on retrouve dans le footer

Recrutement

Contact Presse

Nos restaurants

Mentions légales & crédits

Politique de confidentialité

Politique de cookies

Recrutement

Contact Presse

Nos restaurants

Mentions légales & crédits

Politique de confidentialité

Politique de cookies

# III - PILIER NETLINKING

## A) Son importance

Le linking ou la gestion des liens est importante pour le ranking Google :

- Que ce soit des liens présents sur les pages dits **on page**
- ou des liens externes redirigeant vers des pages du site dits **backlinks**.

C'est avec ces liens que Google va déterminer la **popularité** d'un site :

- Plus une page à de liens redirigeant vers elle plus elle est mis en avant
- Plus ces liens sont de bonne qualité (sémantiquement) plus ils auront d'importance

## B) Les links on site

Google détermine la qualité des liens **on page** en fonction de la sémantique qui les entoure :

- les ancres des liens
- la présence de texte autour des liens
- avec une destination utile et ciblée

De bonnes choses

```
<a href="https://www.aubureau.fr/carte-des-plats/">La Carte</a>
```

```
▼ <a href="https://www.aubureau.fr/">  
   == $0  
</a>
```

## Quelques défauts

- Page has internal links to 3xx pages: 214 pages
- Page has an anchored image with no alt text: 212 pages
- Has only one followed internal linking URL: 10 pages
- Page has internal links to 4xx pages: 3 pages
- Has a link with an empty href attribute: 1 page

Même si majoritairement les liens sont bien gérés sur le site il y a quelques exceptions :

- Images sans attribut **alt**
- Lien contenant un attribut **href** vide
- Des pages contenant peu de **liaisons**

# C) Les backlinks

Au bureau à un réseau de backlinks assez **développé**, provenant de différentes sources :

- Villes
- Journaux

Au bureau **manque** de backlinks comparé à ces concurrents



Tripadvisor

<https://www.tripadvisor.fr> > ... > Vélizy-Villacoublay

## LES 10 MEILLEURS restaurants à Vélizy-Villacoublay

1. Chez Nicos. (807). Fermé aujourd'hui · 2. Pizzeria Arrivederci. (1 989). Fermé à l'heure actuelle · 3. Bistrot Instinct. (452). Fermé à l'heure actuelle · 4. Da ...



TheFork  
<https://>

## Les 10 meilleurs restaurants à Vélizy-Villacoublay 2023

Bollywood. 204 Avenue Roger Salengro, 92370, Chaville. 9,2 ; Le Corot - Hôtel Les Étangs de Corot. 55, rue de Versailles, 92410, Ville-d'Avray. 9,6 ; Caffè ...



Petit Futé

<https://www.petitfute.com> > ... > Vélizy-Villacoublay

## Les meilleurs restaurants à Vélizy-Villacoublay

Les meilleurs restaurants à Vélizy-Villacoublay · PHARE SAINT LOUIS · L'ORÉE DU BOIS · L'ATELIER CANN'L · THE GOOD FOOD · LABULLE · BISTROT LE YUKI · PIZZA PINO · Au ...

Les réseaux sociaux peuvent apporter de la renommée au site, cependant de tels backlinks n'apportent aucune popularité supplémentaire au site, ce sont des backlinks dit **nofollow**



**i** Page · Restaurant

**📍** Retrouvez Au Bureau partout en France !

**☎** 02 90 87 40 21

**🌐** [aubureau.fr](http://aubureau.fr)

**💰** Fourchette de prix · €€

**Au Bureau**  
7 h · 🌐

🌟 Le compte à rebours est presque terminé... Plus qu'un jour avant que la magie de Noël débarque Au Bureau ! 🎄

Réservez dès maintenant pour profiter des nouveautés de Noël à la carte de votre resto préféré !

[https://restaurants.aubureau.fr/?\\_gl=1\\*1hbny8\\*\\_ga\\*MTc3NzAwOTI4OC4xNjk1MTEzNDg2\\*\\_ga\\_BPXJM GZQES\\*MTcwMTM2NDQ4OS4xMy4wLjE3MDEzNjQ0ODkuNjAuMC4w](https://restaurants.aubureau.fr/?_gl=1*1hbny8*_ga*MTc3NzAwOTI4OC4xNjk1MTEzNDg2*_ga_BPXJM GZQES*MTcwMTM2NDQ4OS4xMy4wLjE3MDEzNjQ0ODkuNjAuMC4w)





**Merci de votre**  
**Écoute**